

التقرير الثاني لمسابقة ولقاء ريادة الأعمال بجدة 2013-2012

”منصة تفاعلية تجمع رواد الأعمال بالفرص
التجارية والاستثمارية
ونقطة إنطلاق للمشاريع الواعدة“

مقدمة

ولدت الفكرة في شهر ديسمبر عام 2010م عندما بدأت "لجنة شباب الأعمال" بغرفة جدة بوضع خطة برامجها ومشاريعها المستقبلية لدعم قطاعها المستهدف، ساعية إلى أن يكون لكل برنامج مخرجات مباشرة وملموسة وقابلة للقياس، حيث تقدمت "الشركة الإبداعية" بعرض فكرة لقاء سنوي تعترم إقامته لرواد الأعمال وطلبت اللجنة إعادة صياغته وتطويره، مع إضافة مسابقة تهدف إلى إطلاق مشاريع تجسد مفهوم ريادة الأعمال.

الفكرة



استندت فكرة المشروع على جذور مفهوم ريادة الأعمال في مصادر موثقة تتناول نشأة هذا المفهوم في شبه الجزيرة العربية منذ آلاف السنين، حتى تحولت خطوط التجارة التي سلكها قداماء التجار المسلمين إلى طرقاً معتمدة لجميع التجار الذين جاؤوا بعدهم. إذ أشار باحث في التاريخ إلى أن توحيد دول حوض البحر المتوسط مع نظيراتها العربية والهندية في الماضي مكن المسلمين من إيجاد "أعظم شبكة تجارية على الإطلاق".

”من هنا بدأنا..
وإلى هنا أردنا أن نستعيد مفهوم
ريادة الأعمال، مجسداً في
مشاريع ومبادرات“

من هذه الحقائق التاريخية برزت لدى "لجنة شباب الأعمال" بالغرفة التجارية الصناعية في جدة وشركائها أهمية ربط المفهوم بالهوية والمنشأ، فجاءت فكرة إقامة مسابقة ولقاء ريادة الأعمال لإحياء هذا المفهوم مستنداً إلى الخلفية التاريخية، ومواكباً للمستجدات العصرية، والمعايير الدولية، والتجارب المتميزة في دعم ريادة الأعمال.

وامتد البحث إلى البرامج التمويلية والاستثمارية والتدريبية والإرشادية والتسهيلات التي يوفرها القطاع العام والقطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية، إلى جانب دراسة الشريحة المستهدفة واحتياجاتها الفعلية لتطوير مشاريعها الناشئة، بهدف الوصول إلى نموذج متكامل ورؤية شمولية توظف هذه الفرص وتتكامل معها وتقوم بتطبيقها عملياً على الشريحة المستهدفة ليتسنى عرض مخرجات ملموسة خلال اللقاء السنوي الذي يعد منصة تفاعلية تجمع الرواد بالفرص التجارية والاستثمارية، ونقطة إنطلاق للمشاريع الواعدة.

الشريك الاستراتيجي

عقدت "لجنة شباب الأعمال" بغرفة جدة والشركة المنظمة "الإبداعية" أولى الشراكات الهادفة إلى إخراج الفكرة بشكل مدروس، وذلك بتوقيع إتفاقية شراكة مع "مجموعة الأغر للفكر الاستراتيجي" في عام 2011م.

” نموذجاً حياً للشراكات بين
القطاع العام والخاص دعماً
للمشاريع الناشئة
وتوفير فرص النمو لها “



الرئيس التنفيذي لمجموعة الأغر الأستاذ/ فهد أبو النصر
عضو مجلس إدارة غرفة جدة الأستاذ/ زياد البسام
أمين عام غرفة جدة الأستاذ/ عدنان مندورة

تبعها عقد عدد من ورش العمل التي جمعت رواد ورائدات الأعمال، برجال وسيدات الأعمال والجهات الداعمة والمساندة لريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية وعدد من الأكاديميين والمختصين، لبلورة الفكرة وإخراج برنامج سنوي متكامل:

- يحفز على المنافسة والإبداع
- يرفع سقف الطموحات لدى رواد الأعمال
- يعزز مقومات التنافسية للمنشآت الصغيرة
- يشرك القطاع العام والخاص في هذا المشروع التنموي

وبهدف مشترك هو إيجاد نموذجاً حياً للشراكات بين جميع القطاعات دعماً للمشاريع الناشئة، وتوفير فرص النمو لها، مع الخروج بنتائج مباشرة تنعكس على التنمية الاقتصادية.

المراحل الإعدادية

” الدورة الأولى 2012
تخطيط، ترشيح، تدريب، تحكيم “



1 منافسة مبادرو جدة 2012م:

الترشيح: انطلقت أولى دورات المنافسة في ديسمبر 2011م بإعلان "لجنة شبابات الأعمال" عن فتح المجال للشابات اللاتي يملكن أفكار مبتكرة لمشاريع جديدة، أو اللاتي يملكن مشاريع صغيرة قائمة لا يتجاوز عمرها 5 سنوات. فاستقبلت اللجنة **300 مشروعاً** تمت فلترتها إلكترونياً من خلال نظام آلي يقوم بالتقييم وفقاً للقطاع واستيفاء شروط المشاركة.

ليتم القبول المبدئي لـ **75 مشروعاً** عقدت معهن اللجنة لقاءات مباشرة للتعرف بشكل أكبر على فكرة كل مشروع، ومقومات التنافسية، والقيمة المضافة للسوق، وتلبية المشروع لحاجة قائمة.

وأعلنت اللجنة بعد اللقاءات الشخصية مع الشابات عن ترشح **25 مشروعاً** للمرحلة النهائية.

التدريب: وقع الاختيار على كلية إدارة الأعمال CBA لتكون الشريك الأكاديمي المشرف على البرنامج التدريبي للمشاريع والذي انطلق في إبريل/2012م، متضمناً التسويق، ومهارات إلقاء العروض التجارية والتسويقية، والعلوم المالية والمحاسبية، وإدارة تقنية المعلومات، وتطوير المنتج والخدمة، والموارد البشرية، وإعداد خطة العمل. كما تم استقطاب مرشدين من رجال أعمال وأكاديميين للقاء المتدربات بحسب قطاعات مشاريعهن للاستفادة من توجيه والخبرة العملية في صياغة وإدارة المشروع.

التحكيم: قامت "مجموعة الأغر" بوضع معايير التقييم للمشاريع وتشكيل لجنة تحكيم مستقلة ضمت: "المهندس بارق سراج، والأستاذ زياد البسام، والمهندس رضا إسلام، والأستاذة فائق بنديجي، والأستاذة حنان المدني".

عقدت اللجنة لقاءات تعرفت خلالها على المشاريع المرشحة لتقييمها، قبل الإعلان جاهزية **12 مشروع** لعرض خطط العمل على المستثمرين خلال لقاء ريادة الأعمال.

والإعلان خلال الحفل الختامي عن فوز **7 مشاريع** برأس مال مدفوع - غير مسترد - بقيمة 150,000 ريال سعودي لكل مشروع مع متابعة وإرشاد لمدة عام، بالإضافة للاستفادة من مبادرات القطاع الخاص والعام.

2 لقاء ريادة الأعمال بجدة 2012م:

المحاور: أوصى التقرير الصادر عن ورش العمل التي سبقت اللقاء بضرورة التركيز على 4 محاور رئيسية هي:

- هوية ريادة الأعمال وشخصية رائد الأعمال.

- تناول جوانب الابتكار كأحد أهم عناصر التميز والنجاح للمشاريع الناشئة سواء كانت في مجالات تقليدية أو حديثة.

- فرص تنمية المشاريع الناشئة بواسطة مبادرات وعقود تشغيلية يقدمها القطاع الخاص.

- فرص تنمية المشاريع الناشئة بواسطة مبادرات وتسهيلات القطاع العام.

المبادرات: تمت صياغة المحاور على أن تتضمن الإعلان عن مبادرات مباشرة، وعقدت اللجنة المنظمة اجتماعات تنسيقية على مدار 3 أشهر مع:

- رجال الأعمال.

- مراكز تنمية الأعمال والتمويل والجهات الاستثمارية.

- الخبراء في تنمية وتمويل المشاريع الصغيرة.

- معالي وزير العمل.

- مساعد أمين جدة.

- وكيل محافظ الهيئة العامة للاستثمار.

- البريد الممتاز السعودي.

مخرجات لقاء ريادة الأعمال بجدة

” الدورة الأولى 2012م “

15 مبادرة من القطاع العام
و
20 مبادرة وعقود تشغيلية من القطاع الخاص



- أعلن القطاع الخاص عن مبادرات من بينها:

- دعم "مركز تنمية الأعمال" بغرفة جدة لأحد المشاريع.
- دعم "شركة علوان التجارية" لمشاريع في مجال تصميم وإدارة المناسبات وتنسيق الزهور.
- مبادرة "مجموم فارما" لدعم مشاريع في المجالات الصحية.
- إعلان "الدكتورة نائلة عطار، والدكتور فؤاد بوقري، والأستاذة نهى اليوسف" عن مبادرات دعم الرواد بدراسات الجدوى والاستشارات والتأهيل.
- مبادرة المهندس عبد الله المعمر لتمويل كامل لمشروع في مجال تدوير النفايات مع شراء خط الإنتاج.
- مبادرة "المهندس رامي أبو غزالة" الرئيس التنفيذي لسلسلة مطاعم البيك لترسية عقود على منشآت شباب الأعمال القائمة أو المساهمة في إنشائها إذا كانت تحت التأسيس، وهي: (1) عقد مشروع لتوصيل الطلبات للمنازل في مكة المكرمة، (2) وعقد صيانة مطاعم البيك في القنفذة والليث، (3) وعقد للإسهام بالتنوعية والمساندة لجهود المرور في تنظيم الازدحام حول مطاعم البيك، (4) ومسابقة إعداد قائمة حلويات لمطاعم البيك.
- إعلان "الدكتورة منى أبوسليمان" عن مبادرة دلني على السوق التي تستهدف المنشآت متناهية الصغر للشباب، لتقدم لها التدريب، ومواقع العرض، وتعريف مدراء المشتريات في الشركات الرائدة على منتجاتها.
- إعلان "المهندس محمد فتحي" عن مسابقة لترسية عقد تصميم الهدايا وعلب المجوهرات على شابة سعودية.
- إعلان "الأستاذ ناصر الصديقي" عن مبادرة محلات المتحجبة لشراء تصاميم مصمات الأزياء السعوديات وتنفيذها.

أقيم اللقاء الأول في شهر مايو 2012م بقاعة ليلتي بجدة تحت شعار:

"نحو ثقافة المبادرة والإبداع"

برعاية صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل أمير منطقة مكة المكرمة وحضور الدكتور عبدالعزيز الخضيري وكيل إمارة منطقة مكة المكرمة، ومشاركة 30 متحدثاً، إلى جانب 1000 من الحضور على مدار يومين.

وتم التعريف خلال الجلسات بفرص تنمية الأعمال من خلال الشراكات ورأس المال الجريء والإندماج مع استضافة الجهات الداعمة وقصص نجاح رواد الأعمال محلياً وإقليمياً.

- أعلن القطاع العام عن مبادرات من بينها:

- دعم وزارة التجارة والصناعة لدراسة تساهم بترخيص أصحاب المهن الحرة.
- دعم وزارة الثقافة والإعلام لصاحبات الأعمال في المجالات الإعلامية حيث بادر معالي الدكتور عبد العزيز خوجة بإصدار التراخيص للمشاريع الإعلامية النسائية المشاركة في المسابقة.
- دعم وزارة العمل بتقديم مرتب شهري لرائدات الأعمال بالإضافة لمرتبات الموظفين السعوديات.
- دعم أمانة جدة بتسهيل الحصول التراخيص النسائية وإطلاق البوابة الإلكترونية لخدمة سيدات الأعمال.
- دعم البريد السعودي الممتاز بمنح الفائزات قسائم شحن محلي ودولي بقيمة مليون ريال.
- إعلان جامعة الملك عبدالعزيز بجدة عن التعاون مع لجنة شابات الأعمال لإطلاق برنامج يهدف إلى نشر ثقافة العمل الحر بين الطالبات.
- أعلنت وسائل الإعلام عن مبادرات من بينها:
 - مبادرة "مؤسسة المدينة للصحافة والنشر" و"إذاعة ألف ألف" لتبني شباب وشابات في البرامج التدريبية وإبراز المشاريع الواعدة.

متابعة المخرجات

” الدورة الأولى 2012م “

المشاريع الفائزة والإرشاد



1) قامت مجموعة الأغر بتشكيل لجنة توجيهية لمتابعة المشاريع الفائزة والعمل على توفير الرعاية لها لمدة عام سعيًا إلى رصد مخرجات التجربة، وتضم اللجنة: الأستاذ فهد أبو النصر، المهندس رضا إسلام، الأستاذ زياد البسام، الأستاذة سارة العايد، الأستاذة رانية سلامة. كما استقطبت 8 مرشدين من رجال الأعمال لتوجيه ودعم المشاريع لمدة عام وهم:

المرشدون	مجال المشروع	اسم المشروع	رائدة الأعمال
أ. عيسى بوقري	خدمات استشارية للتسويق عبر مواقع الشبكات الاجتماعية	المكعب البنفسجي	سفانة حسين سجيني
م. رامي أبو غزالة	تقديم أنواع مختلفة من الحلويات بوسائل مبتكرة	المخبز المخملي	هبة عبدالوهاب رجب
أ. عماد الدخيثر	توفير قاعدة بيانات لمراكز التدريب والمدرسين	مجتمع التدريب الإلكتروني	أروى بن صديق
أ. سامر كردي	إعداد وجبات منزلية يسهل حفظها وتقديمها لتلبية احتياجات المرأة العاملة	أكل بيتي	هبة عبد الرحمن زمزمي
أ. عيسى بوقري	تقديم حلول الإنترنت المتكاملة وتطبيقات الهواتف الذكية والدعم الفني	مؤسسة بكسل العربية	غدير فؤاد خفاجي
أ. عبدالله النويصر	تقديم المأكولات الشعبية الحجازية بأسلوب عصري وحديث	البيت الحجازي	علا حامد رجب
جمعية ماجد بن عبدالعزيز للتنمية والخدمات الاجتماعية يمثلها عضو مجلس الإدارة: م. إحسان أبو غزالة	تدريب الأسر المعيلة على إعداد منتجات غذائية وتسويقها	شجرة العطاء	نسرين محمود ناظر

(2) قامت الشركة "الشركة الإبداعية" خلال الربع الأول بتسليم الدفعة الأولى من الجائزة للمشاريع الفائزة بعد الاجتماع الأول مع المرشدين، وتم استعراض تقارير ومحاضر الاجتماعات التي جمعت بين الرائدات والمرشدين. كما تم عقد ورشة عمل لوضع معايير قياس أداء الرائدات وتحديد ما يستهدف كل مشروع الوصول إليه خلال العام بحسب أهدافه واحتياجاته.

(3) ضمن مراحل الرصد للمخرجات دشن رئيس مجلس إدارة الغرفة التجارية الصناعية بجدة الشيخ صالح كامل تقرير الربع الأول في شهر أكتوبر 2012م، معتبراً أن البرنامج قدم نموذجاً حياً للدور الحيوي لغرفة جدة في تحفيز الشراكات بين القطاعين الخاص والعام دعماً للمشاريع الناشئة وتوفير فرص النمو لها، مؤكداً على أهمية مرحلة الإرشاد التي تمر بها المشاريع الفائزة، وضرورة عقد ورش عمل للتوعية بدور الشراكة المتناقصة في تنمية المشاريع الناشئة.



الشيخ
صالح كامل

“علمني، تابعني، مولني”

(4) تم تدشين الصفحات الإلكترونية الخاصة بعرض مبادرات القطاع العام والقطاع الخاص لتكون بمثابة شباب وشابات الأعمال مع نماذج إلكترونية يمكن من خلالها التقدم للعقود التي تم طرحها في لقاء ريادة الأعمال بجدة لترسيخها حصرياً على شباب وشابات الأعمال مع توضيح شروطها ومواصفاتها.

تصريحات

البسام: لدى البرنامج فرصة للتوسع

أبدى عضو مجلس إدارة غرفة جدة الأستاذ زياد البسام تقديره للجهات الداعمة من القطاعين العام والخاص معتبراً أن فكرة البرنامج وما حققه من إنجازات خلال دورته الأولى تجعله قابلاً للتطبيق على نطاق أوسع لخدمة هذه الشريحة المستهدفة.

أبو النصر: رجال الأعمال يتسلمون دفعة القيادة لإرشاد المشاريع

وعن عملية المتابعة لمشاريع رائدات الأعمال المشاركات في المسابقة قال الرئيس التنفيذي لمجموعة الأغر الأستاذ فهد أبو النصر: "وقع اختيار اللجنة التوجيهية للمسابقة على مجموعة من رجال الأعمال لمتابعة المشاريع الفائزة، وقد تم اختيار كل مرشد بناءً على خبرته العملية في مجال المشروع الذي سيشرف عليه".

سلامة: المبادرات فرصة لتنمية المنشآت الصغيرة

فيما أوضحت رئيسة لجنة شباب الأعمال الأستاذة رانية سلامة أن البرنامج حرص على التكامل مع كافة المبادرات المتاحة للمنشآت الصغيرة وتوفيرها ضمن برنامج واحد وفرص عملية مباشرة قابلة للمتابعة والقياس لخدمة المنشآت الصغيرة، مؤكدة أن المبادرات تعد فرصاً لتنمية المنشآت الصغيرة تشغيلياً.

العايد: نستند على المخرجات لوضع الخطط التطويرية

وأشارت خبيرة التخطيط الاستراتيجي بشركة الإبداعية الأستاذة سارة العايد إلى أن الدورة الثانية من المسابقة واللقاء سوف تتضمن خططاً تطويرية شاملة استناداً إلى مخرجات الدورة الأولى.

البرنامج الإرشادي للمشاريع

”المشاريع الفائزة نماذج
مصغرة تعبر عن القاعدة
العريضة للشابات السعوديات
اللاتي يقتحن تجربة العمل
الحر“

قامت مجموعة الأغر بوضع خطة البرنامج الإرشادي مع إدارة التواصل بين المرشدين ورائدات الأعمال، وعقدت عدة اجتماعات اتفق خلالها شركاء البرنامج على أهمية مرحلة الإرشاد وضرورة النظر إلى المشاريع كنماذج مصغرة تعبر عن القاعدة العريضة للشابات السعوديات اللاتي يقتحن تجربة العمل الحر في قطاعات مختلفة، ودراسة حالتها بشكل دقيق، بهدف الوصول إلى برنامج إرشادي متكامل قابل للتطبيق على نطاق أوسع ولإطلاق عدد أكبر من مشاريع شابات الأعمال القادرة على المنافسة، والقابلة للاستمرار والتوسع.

اتفقت اللجنة التوجيهية للبرنامج على أن تتضمن خطة البرنامج الإرشادي على:

- وضع أهداف كل مشروع، ومعايير قياس أداء المشاريع كل 3 أشهر.
- عقد اجتماع شهري بين كل مرشد ورائدة أعمال، مع فرص للتواصل المباشر عبر الهاتف.
- قيام المرشد شهرياً بإرسال تقرير عن الاجتماع وتقييم لأداء المشروع، وقيام الرائدة كذلك بإرسال تقرير مماثل وتقييم للمرشد.
- التواصل دورياً لعقد اجتماعات تقييم بين رائدات الأعمال وفريق لجنة شابات الأعمال بغرفة جدة، للتأكد من الاحتياجات والملاحظات ورصدها وتحليلها، والتنسيق للرائدات للقاء المستثمرين والجهات المعنية بالدعم من القطاع العام أو الخاص.
- الاعتماد النهائي لصرف دفعات التمويل من خلال اللجنة التوجيهية بناء على التقارير.

أهم المشاريع التي أحرزت تقدماً

مشروع بيكسل العربية "تصميم وبرمجة مواقع وتطبيقات الأجهزة الذكية"
رائدة الأعمال: غدير خفاجي
المرشد: الأستاذ عيسى بوقري



- حقق المشروع أهم أهدافه ببرمجة تطبيقات للهواتف الجواله أحدها «مشي قلبك» خاص بشركة Bupa وهو متوفر للتحميل مجاناً، والآخر متخصص بأطفال التوحد وجاري العمل لإطلاق نسخة مجانية منه وأخرى متقدمة مدفوعة.
- تمت المشاركة في معرض شباب الأعمال الخامس.
- تم توقيع عقود مع جهات من القطاع الحكومي والخاص لبناء مواقع إلكترونية.
- حقق موقع «بيكسل أربييا» تقدم في تصنيفه بنتائج بحث جوجل ضمن المراكز الثلاثة الأولى للكلمات المفتاحية الرئيسية للنشاط «مثال: تصميم مواقع، برمجة مواقع».

مشروع المخبز المخملي "مخبز حلويات"

رائدة الأعمال: هبة رجب
المرشد: المهندس رامي أبو غزالة / الأستاذ أحمد بن زقر



- أنجزت العمل على دراسة مالية لتحديد تكاليف القطعة الواحدة التي تقوم بإنتاجها وربحيتها، والحصول على أفضل عروض من الموردين، مع توفير مواصفات تجهيزات المحل لضمان السلامة والجودة.
- تم افتتاح المحل في ينبع الصناعية «الجوهرة مول» مطلع شهر فبراير واستكمال الاجراءات المطلوبة.
- تمت المشاركة في مهرجانات ومعارض بمدينة ينبع.

مشروع بيتي إكسبريس "بيع الأطباق المنزلية المحفوظة"
رائدة الأعمال: هبة زمزمي
المرشد: الأستاذ سامر كردي



- تم تغيير نموذج المشروع من الطعام المبرد إلى المجمد لتسهيل عملية الإنتاج وتكاليفها واشتراتها، والاتفاق على آلية ومواصفات التعبئة والتغليف.
- تمت المشاركة في معرض شباب الأعمال الخامس، وتجربة الإنتاج من خلال بازار دلني على السوق.
- تم الاتفاق على استهداف التموين الخارجي في هذه المرحلة قبل استهداف المبيعات في المتاجر.
- جاري الاجتماع مع عدد من الجهات الاستثمارية والداعمة لمناقشة فرص الشراكة والدعم للتوسع.

مشروع البيت الحجازي "تمويل غذائي للفعاليات بهوية حجازية"
رائدة الأعمال: علا رجب
المرشد: الأستاذ عبدالله النويصر



- قدمت تفصيل للأمور المالية المتعلقة بالوصفات وتكاليفها وعوائدها الربحية.
- وفرت الإشرافات الصحية المطلوبة لترخيص المشروع.
- التقت بمدير إدارة المشاريع في منشأة المرشد للمساعدة على تطوير مشروعها، ووضع آلية لقياس أداء خدمة العملاء.
- شاركت في معرض شباب الأعمال، ومعرض الضيافة والأطعمة في دبي.
- حققت ارتفاع في المبيعات، والتقت بعدد من فرص الشراكة والاستثمار المتاحة لدعم المشروع.

مشروع شجرة العطاء " تدريب الأسر المعيلة على إعداد منتجات غذائية وتسويقها"
رائدة الأعمال: نسرين ناظر
المرشد: المهندس إحسان أبو غزالة



- تم التنسيق للإلتحاق بدورة تدريبية في مجال سلامة وإدارة الغذاء.
- تم تقديم خطة العمل والتدفقات النقدية والمبيعات المتوقعة خلال عام، مع نموذج لقياس الأداء المالي لتلافي المخاطر والتحقق من ملائمة الخطة لواقع العمل.
- تم إعداد الهوية البصرية للمشروع.
- تلقى المشروع طلبات وشهادات تقدير لتمويل فعاليات وجهات من القطاع الحكومي والخاص.
- واجه المشروع عقبة في تحويل الأسر المعيلة بعد تدريبها إلى التثبيت والعمل في المشروع أو الاستقلال بمشاريع خاصة، نظراً لتفضيل الأسر المعيلة لخيار الحصول على الضمان الاجتماعي ولو كان أقل من عوائد المبيعات أو الوظيفة.

مشروع المكعب البنفسجي "خدمات استشارية للتسويق عبر مواقع الشبكات الاجتماعية"
رائدة الأعمال: سفانة سجينى
المرشد: الأستاذ عيسى بوقري



- وضع خطة لزيادة عدد العملاء ومراجعة التدفق النقدي، واعتبارها معيار لقياس أداء المشروع خلال 3 أشهر.
- وضع نموذج للعقود والتسعير وآلية تحصيل الدفعات (المستحقات) بحسب طبيعة العملاء ومتطلبات مشاريع التسويق عبر الشبكات الاجتماعية.
- الخروج بأفكار مبتكرة وحملات تطلقها المنشأة لخدمة المجتمع ولفت الأنظار إلى الخدمات التجارية التي تقدمها بشكل غير مباشر عبر الشبكات الاجتماعية.
- واجهت الرائدة مشكلة انتقال عمل زوجها لخارج المملكة وضرورة انتقالها لمدة 6 أشهر مما يعيقها عن أن تكون على رأس العمل، واتخذت اللجنة التوجيهية قرار منحها فرصة لاستكمال البرنامج الإرشادي بعد عودتها لتحقيق الأهداف المرصودة.

مشروع مجتمع التدريب الإلكتروني "توفير قاعدة بيانات لمراكز التدريب والمدرّبين"
رائدة الأعمال: أروى بن صديق
المرشد: الأستاذ عماد الدغيثر

- تعديل خطة التدفق النقدي، وإعداد دراسة مالية دقيقة تراعي مصادر الدخل.
- دراسة آليات تفادي المخاطر بإيجاد دخل ثابت للمشروع الإلكتروني.
- تأجيل البرمجة والتصميم لحين استيفاء التجهيزات المطلوبة.
- قامت الرائدة بالالتحاق بدورات في التحليل المالي واللغة الإنجليزية، وتوظيف مصادر الإنترنت لاكتساب المزيد من المهارات المساعدة على تنفيذ المشروع وتعزيز مميزاته التنافسية.

مشاريع أخرى تم دعمها على ضوء مشاركتها في الدورة الأولى للمسابقة

مشروع رسوم نماء رائدة الأعمال: أبرار قاري	مشروع بلاك روز رائدة الأعمال: آلاء باحنان
<ul style="list-style-type: none"> • الحصول على ترخيص استثنائي من وزارة الثقافة والإعلام لإطلاق نشاط الإنتاج الإعلامي خلال دراستها الجامعية. • العمل على إنتاج عمل في مجال الرسوم المتحركة خلال عام 2013م. • الحصول على دعم إرشادي لمدة عام من الأستاذة نهى اليوسف. 	<ul style="list-style-type: none"> • المشاركة في معرض شباب الأعمال بجدة. • الحصول على عقد تصميم زهور المعرض. • فرصة للتدريب على رأس العمل لمدة 4 أشهر.

الرصد والاستنتاجات

أبرزت نتائج متابعة اللجنة التوجيهية لعدد من مشاريع رائدات الأعمال عن أهم احتياجات تنمية هذا القطاع في جانب:

- (1) الإطار التشريعي والقانوني
- (2) التسهيلات والتحديات
- (3) التدريب والتأهيل

أولاً: الإطار التشريعي والقانوني

المشكلة	الحلول المنفذة أو المقترحة
<p>- عدم ترخيص شابات الأعمال لمشاريعهن، بسبب:</p> <p>(1) عدم الوعي بأهمية الأطر التشريعية كون المشروع صغير ويعمل على نطاق ضيق.</p> <p>(2) عدم معرفة الجهة المعنية بالترخيص.</p> <p>(3) عدم وجود معلومات كافية في المواقع الإلكترونية المعنية بالترخيص.</p>	<p>- خلال لقاء ريادة الأعمال بجدة 2012م قامت سعادة مساعد أمين جدة لشؤون تقنية المعلومات والقسم النسائي الدكتور أروى الأعمى بالإعلان عن إطلاق البوابة الإلكترونية الخاصة بإجراءات واشتراطات تراخيص الأمانة للأنشطة التي تدار بأيد نسائية، كما تم خلال اللقاء توزيع الكتيب المصاحب للمساهمة في الجانب التوعوي وتصحيح أوضاع المخالفات داخل الأنشطة النسائية في مدينة جدة.</p>
<p>- عدم وجود تراخيص لمشاريع التغذية التي تعمل من المنزل:</p> <p>لصعوبة توفير وفرض الرقابة على الاشتراطات الصحية.</p>	<p>- بعد اللقاء بادرت أمانة جدة بجهازها الإداري والرقابي النسائي بعمل جولة ميدانية على بعض مشاريع التغذية التي شاركت في المسابقة وتعمل من المنزل بهدف دراسة ترخيصها.</p>
<p>- صعوبة الحصول على بعض التراخيص:</p> <p>التراخيص الخاصة ببعض الأنشطة لا تفرق نصاً بين الذكر والأنثى، ولكن الشروط يصعب أن تنطبق على النساء.</p>	<p>- قامت لجنة شابات الأعمال بغرفة جدة بالتواصل مع المستثمرين في القطاع الخاص لدراسة إمكانية توفير مطابخ مركزية في بعض الأحياء، أو دراسة الدخول في شراكات مع هذه المشاريع لتحويلها من العمل المنزلي إلى المؤسسي ومنحها قدرة أكبر على النمو.</p>
	<p>- أوصت اللجنة التوجيهية للبرنامج بضرورة إقامة ورش عمل ولقاءات توعوية في غرفة جدة تستهدف شابات الأعمال، ورفع التوصية لبقية الجهات المعنية بالتراخيص لتوفير المعلومات بمواقعها الإلكترونية.</p>
	<p>- بادر معالي وزير الثقافة والإعلام الدكتور عبدالعزيز خوجة خلال لقاء ريادة الأعمال بجدة 2012م بمنح المشاريع الإعلامية النسائية المشاركة تراخيصاً لممارسة النشاط.</p>
	<p>- أوصت اللجنة التوجيهية بالتنسيق لرفع مطلب تحويل الاستثناء إلى قاعدة، وإعادة النظر في لوائح التراخيص ومدى ملائمتها للاستثمارات النسائية.</p>

ثانياً: التسهيلات والتحديات

المشكلة	الحلول المنفذة أو المقترحة
<p>- عدم معرفة شبابات الأعمال بالفرص التي تقدمها الجهات الحكومية لدعم المنشآت الصغيرة</p> <p>- عدم وضوح شروط الحصول على بعض التسهيلات والخدمات</p> <p>ملاحظة: ضعف المعرفة وضبابية المعلومة أدى إلى افتقاد الثقة في التسهيلات التي يتم الإعلان عنها، وإلى تعثر أغلب طلبات الحصول عليها بسبب عدم استيفاء الشروط</p>	<p>- أعلنت وزارة العمل ممثلة في الدكتور عبدالعزيز اسماعيل خلال لقاء ريادة الأعمال بجدة 2012م أن وزارة العمل تعمل على إطلاق بوابة لكل ما يتعلق بآليات وشروط الحصول على دعم للمنشآت الصغيرة، كما أعلنت عن دعم المشاريع المشاركة في المسابقة بعد الإنتهاء من إجراءات تسجيلها رسمياً.</p> <p>- أوصت اللجنة التوجيهية بالتنسيق مع كافة الجهات والصناديق الحكومية الداعمة، للمساهمة في التعريف بخدماتها وإيصالها للشريحة المستهدفة من خلال برنامج متكامل يتضمن استضافة لقاءات مفتوحة تجمع المسؤولين بشابات الأعمال.</p>
<p>- فرص الوصول إلى أصحاب القرار في القطاع العام والخاص لعرض خدمات منشآت الشبابات ضعيفة:</p> <p>لأن صانع القرار في القسم الرجالي الذي قد لا يكون مهياً لاستقبال النساء، أما القسم النسائي فغالباً لا يملك صلاحيات اتخاذ القرار.</p> <p>- عدم وجود آلية لمعرفة العقود والفرص المتاحة للتقديم لدى كل جهة.</p>	<p>- تم تنفيذ أول تجربة لتحفيز القطاع العام والخاص على طرح العقود الحصرية لهذه الفئة خلال لقاء ريادة الأعمال 2012م ووضعها على الإنترنت لتقديم العروض، على أن يبدأ تفعيلها بلقاءات في غرفة جدة.</p> <p>- العمل على إعداد تقرير يستهدف عدد من الجهات المعنية لتوضيح إنعكاس هذه المشكلة على أداء ونمو منشآت سيدات وشابات الأعمال في المملكة.</p>
<p>- حجم منشآت شبابات الأعمال في المملكة حتى الآن يتراوح بين متناهية الصغر وصغيرة:</p> <p>(لا يتجاوز عدد الموظفين 50، ولا يتجاوز رأس المال مليون ريال).</p> <p>- إرتباطات اجتماعية:</p> <p>ارتباط الشابة بولي أمرها ومقر عمله، أو تعرضها لضغوط للتوجه نحو الوظيفة المضمونة بدلاً من العمل الحر.</p> <p>- عدم توفر المواصلات، وافتقاد منافذ دائمة للعرض والبيع.</p>	<p>تنعكس هذه التحديات على فرص حصول الشبابات على التمويل والتسهيلات، لذا رأت اللجنة التوجيهية ضرورة:</p> <p>- دراسة التوجه لدعم شركات بدلاً من مؤسسات فردية لضمان تغطية الغياب أو التعثر لدى أحد الشبابات.</p> <p>- نشر ثقافة الاندماج والتكتلات والشراكات المتناقصة مع سبل إدارة مخاطرها وتجنب المخاوف الشائعة منها.</p> <p>- التواصل مع جهات استثمارية وحكومية لتوفير منافذ عرض وبيع للمنتجات في مواقع مركزية.</p>

ثالثاً: التدريب والتأهيل

المشكلة	الحلول المنفذة أو المقترحة
<p>ضعف بعض السمات الشخصية ومن بينها:</p> <ul style="list-style-type: none"> - مهارات التواصل والتفاوض. - ثقافة المنافسة. - العمل الجماعي. - الثقة بالنفس. - مواجهة التحديات والمخاطر. - روح المبادرة والإصرار للبحث عن الحلول والمعلومات من مصادرها المختلفة. 	<ul style="list-style-type: none"> - تمت مناقشة نقاط الضعف في شخصية رائدة الأعمال مع اللجنة التوجيهية لبرنامج ريادة الأعمال، وفريق الإرشاد، والشريك الأكاديمي. - أوصت اللجنة بتصميم برنامج تدريبي للمشاركات في الدورة الثانية يتضمن برامجاً تفاعلية وعملية لتطوير السمات الشخصية، وليس تطوير خطط العمل فحسب. - عرض نقاط الضعف وأسبابها على الجهات المعنية بريادة الأعمال والتعليم العام والعالي خلال لقاء ريادة الأعمال الثاني 2013م، مع إشراك الطالبات في منافسات الدورة الثانية للقاء ريادة الأعمال بجدة.
<p>ضعف برامج التدريب والتعليم:</p> <ul style="list-style-type: none"> - أغلب البرامج التدريبية القائمة تقدم نماذج عامة لخطط العمل لاتفرق بين نشاط المشروع ومتطلبات القطاع الذي يعمل فيه، ولا تتحقق من مدى دقة الخطة لتكون قابلة للتطبيق عملياً على أرض الواقع. - التعليم لا يوفر المبادئ والأساسيات التي تعتمد أغلب البرامج التدريبية الدولية على أنها موجودة مسبقاً لدى رائد أو رائدة الأعمال. - لاتتضمن البرامج التدريبية على ما يتعلق بالجودة والمقاييس والمعايير العالمية والمحلية. - لاتوفر فرص عملية للتجربة والإحتكاك بالسوق. - لا توفر آليات قياس لأداء المشاريع خلال السنوات الأولى. 	<ul style="list-style-type: none"> - المالية: التركيز على عملية التدفق النقدي، وإدارة التكاليف والمشتريات وكيفية تخفيض المصروفات. - العقود: التركيز على صياغة العقود، والضمانات المطلوبة لتحصيل المستحقات. - التسويق: خطط لبناء الاسم التجاري والسمعة، والتسويق للخدمة أو المنتج بشكل مباشر أو من خلال لفت الأنظار إلى الميزة التنافسية بأفكار ترويجية تخدم المجتمع، مع وجود آليات قياس لخدمة العملاء ومدى رضائهم. - الموارد البشرية: التعريف بالمسمى الوظيفي ووصف المهام للموارد البشرية. - قطاع التغذية: تتطلب مشاريع التغذية حصول رائدة الأعمال على شهادة في مجال إدارة وسلامة الغذاء HACCP. - الإحتكاك: بمدراء المشاريع ومدراء التطوير.

ملخص الخطة التنفيذية للدورة الثانية

JEDDAH ENTREPRENEURS MEET 2012 لقاء ريادة الأعمال بجدة ٢٠١٢

1- إقامة «لقاء تمهيدي» في غرفة جدة نهاية شهر ابريل 2013م، يستهدف رواد ورائدات الأعمال، وطلاب وطالبات التعليم العام والعالي، والجهات المعنية بريادة الأعمال، والشركاء، بهدف:

- التعرف بالدورة الثانية وكيفية استفادة كل شريحة مستهدفة منها.
- التعرف بدور الشركاء، والجهات الداعمة.
- تحفيز الحضور على التفاعل والمشاركة.
- تقديم محاضرات توعوية في مجال عقد الشراكات والتخطيط للمشروع والقوانين واللوائح ذات العلاقة.
- الإعلان عن محاور لقاء ريادة الأعمال بجدة 2013م.

2- تنعقد المقابلات الشخصية مع المتقدمين للمسابقة خلال شهري مايو ويونيو 2013م.

3- تنطلق الدورات التدريبية خلال العطلة الصيفية.

4- تنعقد لجنة التحكيم مطلع شهر سبتمبر 2013م.

5- يقام لقاء ريادة الأعمال الثاني بجدة خلال شهر سبتمبر في فندق الهيلتون.

6- للمزيد من المعلومات والتحديثات نرجو متابعة موقع البرنامج على الرابط:

<http://www.jem-yje.com>

لمتابعة قناة البرنامج على يوتيوب:

<http://www.youtube.com/user/JYBWKSA>

نبذة عن الشركاء في تنظيم البرنامج السنوي لمسابقة ولقاء ريادة الأعمال

لجنة شابات الأعمال

تم تأسيسها لأول مرة في عام 2010م تحت مظلة الغرفة التجارية الصناعية بمدينة جدة في المملكة العربية السعودية. وتضم في عضويتها مجموعة من صاحبات الأعمال الشابات أو شريكات وقيادات بمنشآت خاصة، وتهدف اللجنة إلى أن تكون منصة رائدة لشابات الأعمال ومركزاً لانطلاق مبادرات تجارية شابة، تحمل مقومات التنافسية، وتتسم بروح المبادرة والابتكار والتجديد، وتمتلك القدرة على النمو والتطور والاستمرار.

شركة الإبداعية

هي إحدى أكبر الشبكات المتخصصة في مجال العلاقات العامة والاتصال المؤسسي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ويعمل بها أكثر من 200 متخصص في 14 سوقاً، انطلاقاً من مكاتبها في جدة والرياض ودبي والدوحة والكويت ومسقط والمنامة والقاهرة وبيروت وعمان ودمشق وطرابلس الغرب، ومكاتب شركائها الاستراتيجيين في كل من تونس والجزائر والدار البيضاء. الإبداعية هي شبكة العلاقات العامة الوحيدة في الشرق الأوسط التي تُدرج ضمن أفضل 250 شركة علاقات عامة على مستوى العالم، وفقاً لتقرير هولمز الدولي.

مجموعة الأغر

تعد مجموعة الأغر للفكر الاستراتيجي حاوية فكرية سعودية مستقلة تهدف إلى تحويل المملكة إلى مجتمع معرفي من خلال مجالات التنمية الاجتماعية والثقافية والاقتصادية، وكذلك إجراء دراسات وطنية حول القضايا الاجتماعية والاقتصادية، وإعداد الدراسات التي تسهم في تنمية سوق العمل السعودي في مجال الموارد البشرية.

JEDDAH ENTREPRENEURS MEET 2012

لقاء ريادة الأعمال جدة ٢٠١٢

شكر وتقدير لشركاء الدورة الأولى

الشريك التلفزيوني الحصري

العربية

Al Arabiya News Channel

الشريك الصحفي الحصري



الشريك الإذاعي



الراعي الذهبي



المنظمون



لجنة شباب الأعمال
Young Business Women Committee



الغرفة التجارية الصناعية بجدة
JEDDAH CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY



الشريك الاستراتيجي



الشريك الأكاديمي



الجهات الداعمة

